
世界经济论坛全球行业峰会

中国夏季达沃斯

标书要求

目录

文件管理.....	3
概况.....	3
标书的准备与提交	5
背景：世界经济论坛.....	6
背景：全球增长型公司年会.....	7
全球增长型公司年会详情	8
需注意的要点	9
附录 A：世界经济论坛 2006 年达沃斯年会	12

文件管理

文件题目

题目:	全球行业峰会 中国夏季达沃斯
文件名:	RFP Summer Davos in China.doc

准备

活动	姓名	日期
准备人:	Soren M. Bested	2006年6月1日

发布

版本	发布日期	变动通知	影响范围	备注/变动
1	2006年6月1日	无	全部	无

世界经济论坛文件

参考件	文件负责人	地址
RFP Summer Davos in China.doc	Jeremy Jurgens 世界经济论坛	91-93 route de la Capite CH-1223 Coligny/日内瓦 瑞士

概况

本文是一份关于标书要求的文件，目的是提供将于 2007 年 8 月最后一周在中国举办的全球增长型公司年会（或称“夏季达沃斯”）的确切资料。

本文将提供世界经济论坛的背景资料，并介绍世界经济论坛年会（通常称作“达沃斯年会”），以及年会的目的、会议形式和相关后勤工作等。

本文将重点介绍竞标者所必须注意的关键问题。但所列出的要点尚未穷尽，欢迎竞标者提出认为有助于全球增长型公司年会顺利举办的其他事项。

全球行业峰会的组织、运作和后勤等工作将由世界经济论坛及其运营和后勤承包商阳狮国际会议公司全权负责。

中国国家发展和改革委员会将代表中国政府进行指导。

世界经济论坛和阳狮公司将进行联合评标，并在标书提交后一个月后通知竞标者。评标方将在 2006 年 8 月底 9 月初对进入最终候选名单的竞标者进行实地考察，并于 2006 年 9 月底公布中标者。

标书的准备与提交

标书至少应包括本文列出的要点问题，并应包括适当的支持性文件。

标书应寄往：

Annual Meeting of Global Growth Companies Steering Committee
World Economic Forum
Room 903, Building 12
Jianwai SOHO
No. 39, East of 3rd Ring Road, Chaoyang District
Beijing, 100022
China

中国北京朝阳区东三环中路 39 号
建外 SOHO12 号楼 903 室
100022

必须提交两份打印英文标书，不迟于 2006 年 7 月 15 日提交。

如有与准备或提交标书有关的问题，请与 Jeremy Jurgens 先生联系。电子邮件地址为：
jeremy.jurgens@weforum.org.

背景：世界经济论坛

世界经济论坛是一个独立的国际组织。它与各界领袖一起，共塑全球、地区和行业的发展进程，致力于提高人类生活水平。

世界经济论坛 1971 年以基金会形式成立，总部设在瑞士日内瓦。作为一个公平、非赢利的国际性组织，世界经济论坛不追逐任何政治或意识形态上的利益。

世界经济论坛致力于构建价值与秩序并重的世界级公司治理体系。我们的座右铭是“全球公共利益中的企业家精神”。我们认为，没有社会发展的经济增长是不可持续的，而没有经济增长的社会发展也是不可行的。

作为会员和合作伙伴的 1000 家世界顶级企业构成了世界经济论坛的核心。三十多年来，世界经济论坛一直在瑞士达沃斯为会员举办年会。世界经济论坛开展多种形式的活动，包括地区会议和提出倡议等，而年会则是世界经济论坛的旗舰活动。每年均有 2000 多位知名企业领袖、政府首脑和高官以及公民社会领导人参加达沃斯年会期间的一系列活动，探讨影响全球、地区和行业的重大问题。

www.weforum.org

www.weforum.org/AnnualMeeting

背景：全球增长型公司年会

世界经济论坛独担使命，利用世界级的资源网络创建了全球增长型公司网络。通过开展跨部门和跨地区活动，这一企业网络将汇集初具规模的跨国公司，助其了解成为在全球行业中处于领先地位所要面临的重大挑战。作为唯一可运用世界级资源网络的机构，世界经济论坛将通过组织一系列活动来帮助这些公司成长壮大；同时，通过举行全球增长型公司年会，也使全世界关注与会公司和它们所面临的挑战。

全球增长型公司网络涵盖各个行业与地区（特别是中国与印度），它将以跨行业的专长和智慧构建了一个独一无二的高端公司网络。只有那些受到邀请、且只有明显有望于五年内成长为在行业中居于全球领先地位的公司方可加入。具体而言，成员的资格条件包括公司的商业模式、增长记录、管理层管理情况以及业务市场等。成员数量 2008 年可望达到 500 名。

瑞士达沃斯举世闻名，不仅因为它是冬季运动天堂，还因它是世界经济论坛年会举办地。它的名气，亦源于其全球医疗界公认的健康和有益治疗的小气候。这些使达沃斯饱享盛名，地名即涵全球领袖、自然之美、度假圣地等概念。

世界经济论坛欲在中华人民共和国境内征寻一地，举办其全球增长型公司年会，即“中国夏季达沃斯”。该地应可体现达沃斯与世界经济论坛品牌共享的特色。

作为全球增长型公司网络的年会，全球增长型公司年会将成为该企业网络的旗舰活动，并将成为主要的团队建设活动。此外，这一年会对世界经济论坛逾三十年聚集全球领袖的工作也将有深远影响。全球企业领袖云集的行业峰会将重点关注相关公司的需要与诉求，这些公司正经历着业务全球化、全球品牌开拓、管理急剧扩张。峰会的功能模式将在年内确定，并将在来年的观点交流与重点工作等基础上进一步完善。

www.weforum.org/ggc

全球增长型公司年会详情

日期

本年会暂定于 2007 年 8 月 23-26 日召开。具体日期将每年与地方主管部门协商、并与世界经济论坛全球日程进行协调后决定。

会期

本年会会期为两天半到四天。

与会人数

与会总人数预计为 1200-1400 人（此外还有 500 名工作人员），构成如下：

- 1150 名国际 CEO
- 100 名政府领导人
- 100 名学界领袖
- 50 名国际媒体顶级商业编辑
- 100 名世界经济论坛工作人员
- 400 名其他技术支持人员

形式

全球增长型公司年会将采用多种会议形式，包括：

- 可容纳 2,000 座席的大会
- 可容纳 50—400 座席的小会 (最少 12 间会议室)
- 可容纳 2 至 10 座席的双边会议 (最少 20 间会议室)

需注意的要点

标书必须说明以下要点。竞标者须提供相关支持材料 (比如设施总体说明、地理方位图、交通地图等)

1) 地点

a) 地点--请提供以下详情:

- 与最近大城市的距离
- 最临近城市的人口
- 最临近城市的情况, 包括产业重点、主要吸引力和品牌定位

b) 交通--请具体说明:

- 如何抵达该地点
- 机场相对于会议场所的位置及通过交运系统到达所需时间
- 该机场所提供的国际航线, 包括与国际城市间的航班及航班的频繁程度
- 该机场所提供的国内航线, 包括与中国大城市间的航班及航班的频繁程度
- 从既定国际出发地前往该地所需的时间

c) 气候--请提供会议期间会议地点的下列具体数据:

- 日出与日落时间
- 气温与湿度的历史平均值、最低值和最高值
- 降水的形式和数量
- 发生的自然灾害 (比如飓风、旋风、洪水、雷暴、地震)

d) 环境--请提供临近地区的以下资料:

- 旅游景点
- 自然公园、海滩、山脉等
- 地方文化和传统

2) 会议场所

会议场所-- 请提供关于会议场所的详细资料, 具体包括:

a) 建成年份

b) 会场面积与容量

c) 请提供一份涵盖下列内容的总体说明:

- 交通
- 停车场
- 入口
- 休息室
- 大堂
- 会议室
- 餐厅
- 办公室
- 洗手间

d) 可提供的技术设备 (比如灯光系统、音响系统、IT 网络等。)

- e) 会场服务和工作人员(数量、品质、可靠性)
- f) 确认会议期间对该会议场所的专用权
- g) 可为会议场所提供支持的其他条件之说明

3) 与会者服务

基于估计的与会人数，请说明：

- h) 机场提供的服务与支持 (贵宾通道与出口、服务台、贵宾休息室等。)
- i) 建议往返机场与酒店之间的交通方式
- j) 距离会议场所 10 分钟的可供下榻的酒店情况
- k) 提供突出会议场所与下榻酒店的地图
- l) 请介绍酒店的国际汇兑、客房介绍、酒店其他服务 (互联网接入服务、送餐服务等。)
- m) 提议与会者会议期间往返会场和酒店之间的交通方式

4) 医疗保障

设备--请提供包含以下内容的综合资料：

- a) 现有医疗设备
- b) 酒店和会议场所医疗设备的方位图 (请提供一份地图)
- c) 可为特定活动服务的医疗中心及其地址

人员--请提供以下内容的综合资料：

- d) 医务人员
- e) 负责环境健康监测的人员

5) 安全

请提供包含以下内容的综合资料：

- a) 会场的安全与保卫
- b) 所有酒店和会场外活动的安全与保卫
- c) 机场的安全与保卫
- d) 与会者和要客的交通安全

6) 专长

请提供竞标者过去三年在该会议场所举办的不少于三场的重大活动的综合资料（包括规模、范围、责任性质等）。

7) 其他要点

请列出您可以提供的其他服务。

附录 A: 世界经济论坛 2006 年达沃斯年会

世界经济论坛 2006 年达沃斯年会报告可从以下网址下载:

<http://www.weforum.org/pdf/SummitReports/am2006.pdf>