



ENTREPRENEUR SOCIAL 2009: QUI LE SERA CETTE ANNÉE?

Genève/Zurich, Mai 2009 - La Fondation Schwab pour l'Entrepreneuriat Social cherche de nouveau en 2009 « L'Entrepreneur Social de l'Année ». Seront primés des entrepreneurs qui allient responsabilité sociale et esprit entrepreneurial. La date limite pour la participation est le 30 juin 2009. Inscriptions sur <http://www.schwabfoundseoy.org/switzerland>

Les entrepreneurs dans le domaine social, c'est à dire les « Entrepreneurs Sociaux » construisent des ponts entre deux mondes - d'un côté celui de la perception de problèmes sociaux et sociétaux, et de l'autre celui du dynamisme, de l'efficacité et de la culture du résultat dans l'économie. Ce pont devient plus important que jamais: la crise économique actuelle montre clairement à quel point économie et société sont liés et combien il est nécessaire de promouvoir des organisations qui servent principalement la société ou l'environnement et qui agissent de manière durable, avec une perspective long-terme.

Les entrepreneurs sociaux ont le courage de réaliser leurs idées innovatrices à l'interface de l'économie de marché et de la conscience sociale, malgré les innombrables défis à relever. Ils obtiennent des résultats concrets et tangibles et provoquent à plus forte raison une transformation de la relation entre la société et l'économie. Cependant la plupart d'entre eux sont peu connus. Pour faire valoir les succès et l'importance des entrepreneurs du domaine social, la fondation Schwab (créée par Klaus Schwab et son épouse Hilde) décerne depuis quelques années le titre d'« Entrepreneur Social de l'Année ». Dans cette tâche elle est soutenue par The Boston Consulting Group et des entrepreneurs économiques et sociaux suisses.

Le concours de la fondation Schwab

Peuvent se porter candidats pour le prix « Entrepreneur Social Suisse 2009 » les fondateurs d'organisations, qui avec leur produits ou services poursuivent des objectifs d'intérêt général et assurent un financement durable. « L'Entrepreneur Social 2009 » est élu à la fin de l'année par un jury de notables. Celui-ci est composé entre autre de : Hilde Schwab, présidente de la fondation Schwab ; Urs Berger, CEO La Mobilière ; Gisèle Girgis, membre de la direction générale Fédération des Coopératives Migros ; Christine Théodoloz-Walker, IPT - Intégration pour tous (finaliste 2006) ; Pascale Bruderer, conseillère nationale ; Peter Gomez, président du conseil d'administration, SIX Group et Elmar Wiederin, Senior Partner BCG Zurich.

« L'Entrepreneur Social 2009 » est accueilli dans le réseau international de la fondation Schwab auquel appartiennent plus de 150 entrepreneurs sociaux du monde entier. En tant que membre de ce réseau, le gagnant a l'occasion de participer à des événements du Forum économique mondial de Davos afin de nouer des contacts importants avec les dirigeants politiques, économiques et académiques. De surcroît il pourrait profiter de services pro bono de conseil ou de bourses pour des formations de management dans les meilleures universités. De par la couverture médiatique, le projet de l'entrepreneur social est connu et reconnu dans toute la Suisse, ainsi que ses possibilités de contact et de soutien décuplées.

Entrepreneurs sociaux en Suisse

Le dernier lauréat Suisse de la distinction est Stefan Zappa, fondateur de la fondation Blind-Liecht. La fondation inaugura en 1999 le « blindekuh » à Zurich, premier restaurant obscur au monde, et gère depuis 2005 un deuxième restaurant obscur à Bâle. L'équipe de service, composée de personnes aveugles et non-voyantes transmet aux « voyants » dans une obscurité totale une expérience gastronomique impressionnante. L'odorat et le goût procurent un régal intense, tandis que l'ouïe et le toucher prennent le dessus pour l'orientation et la coordination. À côté de l'expérience culinaire, le « blindekuh » propose également un programme culturel dans l'obscurité avec de la musique, du théâtre et des lectures - un défi particulier pour les artistes.

Le lauréat de 2006 est Markus Gander, fondateur d'Infoklick.ch, une organisation qui s'engage pour plus de participation des jeunes à leur environnement et qui veut améliorer de manière significative la communication d'informations pour les enfants et adolescents. L'association gère déjà 7 annexes régionales en Suisse et une petite annexe à Munich.

Robert Roth, gagnant 2005, offre avec son organisation Job Factory un choix varié de stages à des adolescents renvoyés de l'école ou sans place d'apprentissage afin de permettre une introduction pratique au monde du travail, orientée vers la productivité et le résultat. En tant que société anonyme, Job Factory Basel AG offre un environnement orienté vers l'économie, ainsi qu'un encadrement intensif de jeunes avec des difficultés de démarrage.

Aussi dans beaucoup d'autres domaines l'engagement social, la créativité et l'esprit entrepreneurial peuvent faire apparaître de nouveaux chemins. Ceci est accompli en silence par beaucoup d'entrepreneurs sociaux Suisses qui accomplissent un grand travail et apportent une grande valeur ajoutée à la société.

Photos: www.pbase.com/forumweb/socialentrepreneurs

Lien: www.schwabfoundseoy.org/switzerland

Contact: Mirjam Schöning
Schwab Foundation for
Social Entrepreneurship, Genève
Tél.: +41 22 869 14 08
mirjam.schoening@schwabfound.org
www.schwabfound.org

Pia Tischhauser
THE BOSTON CONSULTING GROUP,
Zurich
Tél: + 41 44 388 87 16
tischhauser.pia@bcg.com
www.bcg.com