



Swiss Social Entrepreneur 2009

Unternehmerische Lösungen für soziale Herausforderungen



Auszeichnung

Die Auszeichnung «Swiss Social Entrepreneur» wird 2009 von der Schwab Stiftung für Social Entrepreneurship zum vierten Mal verliehen. Die Stiftung ehrt mit dem Preis Unternehmerinnen und Unternehmer, deren Organisationen gesellschaftliche oder ökologische Herausforderungen mit innovativen und nachhaltigen Lösungen angehen. Unterstützt wird die Schwab Stiftung dabei von The Boston Consulting Group (BCG) und weiteren Partnern.

Bisherige Gewinner

2007: Stefan Zappa mit «blindekuh»: in den Dunkelrestaurants in Zürich und Basel werden „Sehende“ in absoluter Dunkelheit von blinden und sehbehinderten Menschen bedient.
2006: Markus Gander mit «Infoklick.ch»: die Organisation fördert Kinder und Jugendliche, die sich in ihrem Umfeld engagieren möchten.
2005: Robert Roth mit «Job Factory»: vermittelt Praktikumsplätze für Jugendliche ohne Arbeits- oder Lehrstelle.

Auswahlverfahren

Die Wahl zum «Social Entrepreneur des Jahres» erfolgt über ein mehrstufiges Wettbewerbsverfahren. Die eingehenden Bewerbungen (Einsendeschluss 30. Juni 2009) werden evaluiert, Halbfinalisten erkoren und mittels weiterer Informationen und Vor-Ort-Analysen die Finalisten bestimmt. Am Tag der Preisverleihung (im November 2009) wählt eine Jury, bestehend aus Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft, den «Swiss Social Entrepreneur 2009».

Nutzen für den Gewinner

Die Schwab Stiftung nimmt den/die Gewinner/in in ihr internationales Netzwerk der führenden Social Entrepreneurs auf. Als Mitglied wird er/sie zudem zu einzelnen Veranstaltungen des World Economic Forum eingeladen. Der Social Entrepreneur erhält damit die Möglichkeit, sich mit Gleichgesinnten und Personen aus der Politik, der Wirtschaft, den Medien und der Wissenschaft auszutauschen.

Wichtige Kriterien

- 1. Innovation**
Der/die Kandidat/in bewirkt sozialen Wandel. Das Konzept durchbricht traditionelle Muster.
- 2. Nachhaltigkeit**
Der/die Kandidat/in hat die notwendigen Bedingungen geschaffen, um die Initiative langfristig aufrechtzuerhalten und widmet sich der Initiative vollzeitig.
- 3. Direkte soziale Auswirkung**
Die Initiative hat direkte Auswirkungen in der Schweiz, die sich quantifizieren lassen und gut dokumentiert sind.

Schwab Stiftung

Die Schwab Stiftung für Social Entrepreneurship wurde 1998 von Prof. Dr. Klaus Schwab und Hilde Schwab gegründet. Ziel der Stiftung ist es, Social Entrepreneurs in ihrem Engagement zu bestärken und ihnen eine Plattform zu bieten, um sich auszutauschen und wichtige Kontakte zu knüpfen. Die Stiftung vergibt gemeinsam mit ihren Partnern in 30 Ländern den Titel des «Social Entrepreneur des Jahres».

GESUCHT! Swiss Social Entrepreneur 2009

Sind Sie ein Social Entrepreneur?

Bewerben Sie sich bis 30. Juni 2009 unter www.schwabfoundseoy.org/switzerland

Kennen Sie einen Social Entrepreneur?

Empfehlen Sie ihm/ihr sich zu bewerben, oder senden Sie uns eine Email mit den Kontaktdaten (Email-Adresse) an: switzerland@schwabfound.org

Mehr Informationen zum Thema finden Sie unter: www.schwabfound.org