

## Social Entrepreneurship 2010

### יזמות עסקית למען החברה 2010

#### 1. התחרות- כללי

##### יוזמי התחרות ומארגניה הם:

- 1.1 **קרן שוואב ליזמות חברתית ( Schwab Foundation for social entrepreneurship),** מיסודם של קלאוס שוואב, מייסד הפורום הכלכלי העולמי, ואשתו, הילדה, אשר הקימו את הקרן בשנת 1998.
- 1.2 במהלך ארבע השנים האחרונות זכתה הקרן להכרה בינלאומית, על כך שזיהתה את היזמים החברתיים החשובים ביותר בעולם, ב- 30 מדינות שונות, במסגרת תחרויות המאורגנות בשיתוף עיתון המודפס ומופץ ברחבי אותה המדינה. הקרן משתפת פעולה עם הארגון-האח: הפורום הכלכלי העולמי, וכך היא מבטיחה שהיזמים החברתיים ישתתפו כחברי פאנל באסיפה השנתית בדאבוס, כמו גם בישיבות אזוריות של הפורום, שם הם יוצרים קשרים עם מנהיגים עסקיים, פוליטיים, תקשורתיים ואחרים
- 1.3 **גלובס פבלישר עתונות (1983) בע"מ,** המוציאה לאור והבעלים של עתון גלובס ואתר האינטרנט של גלובס.
- מדי יום מעדכן גלובס את עולם העסקים הישראלי באופן מקיף ונרחב בחדשות כלכליות מהארץ ומהעולם בצירוף כתבות ופרשנויות של מיטב המומחים בנושאי שוק ההון, פיננסיים, היי-טק, נדל"ן, שיווק, ניהול, דין וחשבון, חשבונאות, ביטוח, שיווק ומכירות, אסטרטגיה, תרומת עסקים לקהילה ועוד. לעיתון היומי מצורפים מוספים שבועיים וחודשיים המגישים ראיונות עומק עם בכירי הכלכלה ואנשי העסקים בארץ ובעולם, כתבות תחקיר ומדורי תרבות, סגנון חיים, ופנאי.
- באתר האינטרנט של גלובס ניתן להתעדכן בחדשות כלכליות וכלליות המעודכנות בזמן אמיתי, לעקוב אחר התנודות בשווקי ההון ולקבל השוואות, ניתוחים ופרשנויות בזמן אמת ובאמינות מרבית. האתר פועל בעברית ובאנגלית ומגיע לקהל ישראלי ובינלאומי נרחב.

#### 2. מהות התחרות- הקריטריונים לבחירת הזוכה

- 2.1 חיפוש ובחירה של יזם עסקי-חברתי המניע באמצעות ארגון (חברה / מלכ"ר / כל גוף אחר) במסגרתו הוא פועל- שינויים חברתיים בתחומים שונים, כולל חינוך, צמצום העוני, בריאות, סביבה ופיתוח יוזמות. המדובר במוביל הפועל בדבקות להשגת יעדיו תוך יזמות מתמדת, בשילוב שיטות עסקיות, האומץ להיות חדשני, לצד יישום ניסיון העבר.
- 2.2 יזם חברתי, אשר בדומה ליזם עסקי, הקים ארגון עצמאי מבחינה כספית, אולם היעד החברתי הוא התשואה החברתית.

2.3 יזמים חברתיים הפכו לתנועה. החברות רואות יותר ויותר את היזמים החברתיים ואת ארגוניהם כשותפים אידיאליים, שבעזרתם ניתן להגיע לקבוצות חדשות של לקוחות ("בסיס הפירמידה"). לדעתם, עבודה עם יזמים חברתיים הוא דרך פרמגטית ויעילה להפגנת האחריות החברתית התאגידית שלהם.

2.4 הנחיות לחיפוש ולבחירת "מוביל החדשנות החברתית" נשוא תחרות זו, ניתן למצוא גם בכתובת: <http://www.schwabfound.org>

### 3. תהליך הצגת המועמדות

3.1 המועמדות להשתתפות בתחרות פתוחה בפני מתחרים יחידים, העומדים בראשם של ארגונים/ גופים/ חברות – הפועלים למטרות השגת רווח / או שאינם למטרת רווח. המדובר בגופים ישראלים ושלוחות של עסקים בינלאומיים הפועלים בישראל, בעלי פעילות שוטפת והמעסיקים עובדים ישראלים - הכל כאמור בטפסי התחרות.

3.2 הגשת המועמדות תיעשה אך ורק על פי ההנחיות להגשת מועמדות המופיעות באתר, ע"י המועמד עצמו (שהוא המייסד/ מנכ"ל/ יו"ר/ שותף).

3.3 המועמדות תהיה בגין פרויקט למחויבות לחברה בישראל, אשר התנהל לפחות שנה טרם הגשת המועמדות ובכוונת המועמד להמשיך ולעסוק בו.

3.4 מועמדים המעוניינים להציג עצמם ולהשתתף בתחרות, יוכלו להגיש מועמדותם בין התאריכים: 14/2/2010 - 30/04/2010

3.5 בכל שאלה לגבי אופן מילוי הטפסים, ניתן לפנות בבקשה לקבלת הבהרות לגלובס, בטל" 03-9538867 או לכתובת דוא"ל: [inbar-z@globes.com](mailto:inbar-z@globes.com).

### 4. מהלך התחרות וועדות השיפוט

5. **ועדת המיון לשלב הראשון** מורכבת מנציגי גלובס וקרן שוואב – ותבחר את המועמדים המתאימים ביותר, לעלייה לשלב הגמר.

5.1 החלטת ועדת המיון בכל הקשור לבחירת המועמדים המתאימים לעלייה לגמר- תיעשה בהתאם לשיקול דעתה המוחלט והבלעדי.

5.2 ועדת המיון נוטלת לעצמה את הזכות לפנות למועמדים כדי לקבל הבהרות בנושאים שאינם ברורים דיים.

5.3 רישום תהליך השיפוט ונימוקי ועדת המיון ייעשה על ידי מזכיר הועדה.

5.4 הודעות למשתתפים בדבר עלייתם לשלב הגמר או ניפויים - יישלחו בדואר אלקטרוני אל המתמודדים.

## 6. ועדת שיפוט הגמר - תבחר את הזוכה בתחרות

חברי ועדת שיפוט הגמר הם: נציג גלובס ונציג קרן שוואב וכן נציגי הקהילה האקדמית, המגזר העסקי, ואנשי ציבור שנבחרו על ידי גלובס, בכפוף לאישור קרן שוואב.

- 6.1 ועדת השיפוט תבדוק את טפסי המועמדים שהגיעו לגמר ותצביע על הזוכה בתחרות.
- 6.2 החלטת הוועדה בדבר הזוכה בתחרות- תיעשה בהתאם לשיקול דעתה המוחלט והבלעדי.
- ועדת השיפוט תתחשב בדיוניה ובהחלטתה בהנחיות לחיפוש ולבחירה, כקבוע בסעיף 2 לעיל לתקנון.
- ועדת השיפוט תתחשב בכך שיוזמת המועמד תהיה ניתנת להעתקה עולמית, או תוכל להפיק תועלת יותר מהאחרים מבחינת החשיפה העולמית.
- 6.3 רישום תהליך השיפוט ונימוקי ועדת הבחירה ייעשה על ידי מזכיר הוועדה.

## 7. בחירת הזוכה והפרסים לזוכה

- 7.1 פרסום שם הזוכה יהיה במהלך "ועידת ישראל לעסקים 2010 של העיתון גלובס". העולים לגמר יוזמנו להליך פרסום שם הזוכה.
- 7.2 המנצח יתקבל לרשת העולמית של הקרן, בה חברים יזמים חברתיים מצטיינים, המובילים את רעיון החדשנות החברתית (להלן: "הרשת").
- 7.3 מובהר כי המנצח אינו מקבל מענק או פרס כספי במסגרת זכייתו בתחרות. פרטים נוספים לגבי פעילות הרשת ניתן למצוא בכתובת: [www.schwabfund.org](http://www.schwabfund.org)
- 7.4 בסיום 3 שנים ממועד בחירת המנצח, תוכל הקרן להזמין את המנצח לקבוצת הבוגרים של הרשת, במסגרתה יוכל להשתתף בפעילויות נבחרות של הרשת.

8. גלובס יסקר את התחרות, את המתחרים עצמם ויציג את פעילותם ואת פעילות ארגוניהם, בהתאם לשיקול דעתה של מערכת גלובס.

9. הגשת טפסי ההרשמה לתחרות- מהווה הסכמה לכל תנאי תקנון זה.